

Categories

Índex de categories

Defensa el teu projecte	03
Com omplir la fitxa dels projectes	04
Com presentar el material	05
Disseny gràfic	06
Digital	10
Publicitat	12
Audiovisual	14

Defensa el teu projecte

Perquè és important saber més enllà del que es veu i perquè és important que el jurat conegui el rerefons de cada peça, disposes d'una fitxa per a explicar, de la millor manera possible, els punts més rellevants del teu projecte de manera realista i pràctica.

És la forma més directa de que et comuniquis amb el jurat, de que defensis el teu projecte més enllà d'allò visual, per tenir veu davant l'exigent nivell dels Premis ADG Laus.

Aprofita l'oportunitat i convenç al jurat.

Com funciona

En inscriure cada peça et demanarem que omplis una fitxa informativa amb els punts que et descrivim a sota. A més et demanarem que pugis una imatge il·lustrativa del treball inscrit que servirà de suport visual pel jurat. Si fins ara el jurat podia consultar un dossier, amb l'objectiu de facilitar la consulta i assegurar que es jutja amb coneixement de causa, hem volgut que cada peça vagi acompanyada de la seva fitxa, tal com mostra l'esquema. No cal que posis explicacions a la peça o als plafons que enviïs i no cal que imprimeixis els textos. L'ADG s'encarregarà d'imprimir les fitxes.



ID 0000	Títol Título	Categoria Categoría	Apartat Apartado
	Català o espanyol dus, vel in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas		
	English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas nonsecu ptatenda		
	Brief English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti.	Proposta in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti.	Producció in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti.
	Brief restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas nonsecu ptatenda ne peribus English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur	Proposta restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas nonsecu ptatenda ne peribus English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur	Producció restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas nonsecu ptatenda ne peribus English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur

Aportació i Impacte

Explica els motius pels quals creus que el projecte mereix un Laus.

Brief

Describeix els objectius definits inicialment pel client i, si s'escau, la resposta de l'equip (contrabrief). Esmenta els aspectes més rellevants del sector o el públic destinatari.

Proposta

Explica la solució proposada i el rol del disseny.

Producció

Dóna informació sobre l'escala del projecte: tiratge, ubicació, distribució, materials i producció, impacte ambiental.

Consells per redactar la fitxa de projecte

Alguns jurats avaluen fins a 200 peces. Posa-li fàcil, sigues sintètic i redacta bé.

No ho vulguis explicar tot, posa l'èmfasi on més et convingui.

Evita comentaris genèrics. Concreta i tria bé les paraules.

Posa un mínim d'informació a cada punt. La falta d'informació et fa menys creïble.

Tens un màxim de 150 espais pel primer punt i 230 espais a cada un dels 3 punts restants.

El teu text acompanyarà la peça en tot moment.

Inclou el text en dos idiomes: un ha de ser català o castellà i l'altre, anglès. No deixis cap casella en blanc o el sistema no et deixarà grabar la inscripció.

Si tens dubtes

Contacta l'ADG

Escriu a laus@adg-fad.org o truca al 932 566 750
(laborables entre 9 i 18h)

Nota

En el cas que un dels apartats no contingui un nombre mínim d'inscripcions, l'organització podrà agrupar les peces en un altre apartat de la mateixa categoria si és pertinent. L'organització es reserva el dret, bé per iniciativa pròpia o a instància del jurat, de realitzar canvis de categoria en les peces que consideri pertinents.

A l'enviament de les peces inscrites, que han de respectar el format que s'especifica a cada apartat, s'haurà d'adjuntar el llistat final del total de peces inscrites en aquesta edició dels Premis ADG Laus.

Si s'envia més d'un paquet, s'haurà d'adjuntar el mateix llistat dins de cada un. Aquest llistat resum arriba automàticament en forma d'e-mail quan es finalitza el procés d'inscripció online.

Recorda que hi ha apartats que no requereixen enviament de material físic. Les url es poden incloure en el mateix formulari d'inscripció. Si el format és audiovisual o es requereixen imatges en digital, l'organització facilitarà a la persona de contacte un link on pujar els arxius.

Les peces que participen als Laus 2017 han de ser anònimes. Cap crèdit ha de figurar-hi per garantir la transparència i objectivitat de les deliberacions del jurat. Això significa que cap plafó, imatge o vídeo pot portar escrit el nom de l'autor, estudi o agència que ha realitzat el projecte. Del contrari, la peça quedarà desqualificada automàticament.

Cada projecte està identificat amb el número de referència que es genera automàticament al finalitzar la inscripció. Totes les peces dels projectes que s'envien físicament han d'anar etiquetades amb aquest número d'inscripció. Si es tracta d'un arxiu digital, el número s'usarà per nombrar-lo. Ex. 01/1313 > 01_1313.pdf

No respectar els formats de presentació a cada apartat pot implicar la desqualificació.

Devolució de material

Els Premis ADG Laus no retornen el material rebut excepte en aquells casos en els que es demani abans del 28 de febrer a: laus@adg-fad.org amb assumpte Devolució peça nº xx/xxxx.

Si la peça no resulta seleccionada, l'organització determinarà un període de 2 setmanes per a la seva recuperació immediatament després de la jornada de deliberació del jurat.

Deadline per a l'enviament de les peces

10 Febrer 2017

En lloc de cartrons ploma, recomanem plafons de material reciclable.

No s'acceptarà cap treball on el client sigui el propi dissenyador. Per a tal circumstància existeix l'apartat 14 Autopromoció exclusivament.

Identidad corporativa

01	Naming	El jurat valorarà únicament el nom de la marca o producte 1 plafó DIN-A4 horitzontal, en tipografia Helvètica regular, cos de lletra: 72 pt.	120€
02	Logotip	1-2 plafons DIN-A4 horitzontal. No s'acceptaran exemplars físics amb aplicacions reals.	120€
03	Identitat corporativa petita empresa	Empreses amb menys de 50 treballadors. 1-3 plafons DIN-A3 + aplicacions reals. Per a valorar webs i material audiovisual indicar link.	180€
04	Identitat corporativa mitjana i gran empresa	Empreses amb més de 50 treballadors. 1-3 plafons DIN-A3 + aplicacions reals. Per a valorar webs i material audiovisual indicar link.	180€

Tipografia

05	Disseny d'alfabet o família completa	1-3 plafons DIN-A3 + aplicacions reals.	120€
06	Lettering / Tipografia experimental	1-3 plafons DIN-A3 + aplicacions reals.	120€

No s'acceptarà cap treball on el client sigui el propi dissenyador. Per a tal circumstància existeix l'apartat 14 Autopromoció exclusivament.

Editorial

07	Publicació periòdica	Revista, suplement, diari, etc. Exemplars físics (mínim 2)	180€
08	Publicació corporativa, catàleg, memòria, house-organ	Exemplar físic	150€
09	Coberta o col·lecció de cobertes de llibre o revista	Exemplar físic (màxim 3)	150€
10	Llibre complet	Exemplar físic	180€

No s'acceptarà cap treball on el client sigui el propi dissenyador. Per a tal circumstància existeix l'apartat 14 Autopromoció exclusivament.

Comunicació gràfica

11	Element de promoció	Flyer, calendari, folletó, felicitació, etc. Exemplars físics. No muntar en plafons.	120€
12	Cartell	Exemplar/s físic/s	120€
13	Conjunt d'elements coordinats	Ha d'incloure, com a mínim, 3 elements de gràfica. Exemplar/s físic/s. No muntar en plafons.	200€
14	Autopromoció	Element o elements gràfics on el client sigui el propi dissenyador/ estudi/agència i serveixi com a element de promoció. Qualsevol peça que coincideixi amb alguna altra categoria (tipografia, cartell, publicació, etc.) com a encàrrec propi s'haurà de presentar exclusivament en aquest apartat, d'altra forma quedarà desclassificada. Exemplar/s físic/s. No muntar en plafons.	120€
15	Direcció d'art en disseny gràfic	Direcció d'art en fotografia, il·lustració o tipografia, adscrit a l'àmbit del disseny gràfic no publicitari. 1-3 plafons DIN-A3 i/o exemplar físic.	120€
16	Il·lustració editorial i comercial	1-3 plafons DIN-A3 i/o exemplar físic.	120€
17	Infografia	1-3 plafons DIN-A3 i/o exemplar/s físic/s.	120€

No s'acceptarà cap treball on el client sigui el propi dissenyador. Per a tal circumstància existeix l'apartat 14 Autopromoció exclusivament.

Packaging

18	Unitat o línia d'envàs i/o etiqueta	Producció menor de 25.000 unitats. Exemplar/s físic/s + etiquetes esparses (màxim 3)	150€
19	Gran públic unitat o línia d'envàs i/o etiqueta	Producció major de 25.000 unitats. Exemplar/s físic/s + etiquetes esparses (màxim 3)	180€

Gràfica de l'entorn

20	Senyalètica	Desenvolupament d'un sistema visual gràfic amb l'objectiu de guiar, orientar o organitzar a una persona o grup de persones en un espai. 1-5 plafons DIN-A3	140€
21	Gràfica aplicada a espais	Aplicació a un espai tridimensional d'una imatge o element de promoció o intervenció gràfica, sense ànim de ser un element de senyalització. 1-5 plafons DIN-A3	140€

Peces de disseny o comunicació on la solució s'implementa en l'entorn digital.

Les obres d'aquesta categoria no requereixen cap enviament de material físic. Una vegada finalitzat el jurat, es contactarà amb els seleccionats perquè enviïn a l'organització un enregistrament de la peça, que s'inclourà entre d'altres en el web, l'exposició Laus, etc.

22	Website institucional	Website d'institucions públiques, ajuntaments, entitats sense ànim de lucre, etc. Indicar l'adreça de l'url on es troba allotjada la peça.	170€
23	Website corporativa	Website d'empresa enfocada a mostrar la informació genèrica de la companyia. Indicar l'adreça de l'url on es troba allotjada la peça.	170€
24	Website promocional	Website, microsite, landing, FBApp, etc., de producte o servei enfocat a la venda del mateix. Si forma part d'una campanya de publicitat haurà d'anar en la categoria de publicitat. Indicar l'adreça de l'url on es troba allotjada la peça.	150€
25	Website e-commerce	Website de venda online de productes o serveis. Indicar l'adreça de l'url on es troba allotjada la peça.	150€
26	Website d'agència, estudi o freelance	Website dissenyades per al propi estudi, agència o freelance. Aquestes webs responen sempre a un auto encàrrec. Indicar l'adreça de l'url on es troba allotjada la peça.	150€
27	Publicació online	Website de revistes, mitjans de comunicació, blogs, etc. Indicar l'adreça de l'url on es troba allotjada la peça.	150€

Peces de disseny o comunicació on la solució s'implementa en l'entorn digital.

Les obres d'aquesta categoria no requereixen cap enviament de material físic. Una vegada finalitzat el jurat, es contactarà amb els seleccionats perquè enviïn a l'organització un enregistrament de la peça, que s'inclourà entre d'altres en el web, l'exposició Laus, etc.

28	Projecte multiplataforma	Disseny d'un projecte desenvolupat per a diferents formats o plataformes alhora: web, app, ITV, consoles, etc. No es refereix a un projecte "responsive" en el qual la mateixa web es visualitza correctament en diferents dispositius, sinó que el propi disseny varia traient el màxim partit a cada plataforma. Indicar l'adreça de l'url on es troba allotjada la peça. En el cas d'apps indicar l'adreça de l'url on descarregar-la (en cas que sigui de pagament, cal facilitar un codi promocional)	170€
29	App smartphones o tabletas	Aplicacions per a mòbils, tabletas o altres dispositius similars. Indicar l'adreça de l'url on es descarregar la app (en cas de que sigui de pagament cal facilitar un codi promocional) o bé un vídeo que en mostri la navegació.	150€
30	Instal·lacions digitals i/o Interactives	Instal·lacions digitals físiques, instal·lacions interactives, aparadors interactius, instal·lacions de realitat augmentada, instal·lacions experienciales, etc. Indicar l'adreça de url on es visualitzi i s'expliqui la instal·lació.	150€
31	UX Design	El producte o solució digital ha de destacar sobretot per la seva contribució a l'experiència d'usuari, per la seva orientació a l'usuari i el disseny, amb una visió completa de les interaccions que es produeixen amb el producte o servei en particular, emocional, cognitiva, estètica, ergonòmicament, etc. Indicar l'adreça de l'url on es troba allotjada la peça.	130€
32	Direcció d'art en videojocs	Videojocs on la direcció d'art destaquí sobre la resta d'elements i tingui una aportació essencial a la idea: dibuix, il·lustració i concept art per crear personatges i entorns visualment atractius. Indicar l'adreça de la url on es troba allotjada la peça. Si és descarregable, facilitar un codi promocional.	130€

Atenció: els vídeos que superin el temps màxim requerit no seran jutjats.

33	Premsa	Inserció original.	130€
34	Publicitat exterior (Facilitar imatges*)	Cartells, tanques publicitàries, opis/mupis, banderoles i tots aquells suports que s'instal·len en llocs públics, així com displays o cartells específics de punt de venda. Imatges digitals + Comprovant inserció.	130€
35	Comunicació o màrqueting directe	Exemplar/s físic/s.	130€
36	Espots (Facilitar vídeo*)	Durada màxima: 3 min.	170€
37	Branded Content (Facilitar vídeo*)	Continguts realitzats específicament per a una marca que puguin ser audiovisuals, impresos, esdeveniments/ experiències o espectacles en viu, continguts en xarxes socials /mitjans digitals, amb l'específica finalitat d'entretenir o informar. Durada màxima del vídeo: 3 min.	130€
38	Marketing Digital	Peces publicitàries creades per al mitjà digital que formen part d'una campanya promocional com a bàners, pop-ups, microsites, advergaming, social mitjana, etc. No s'acceptaran pàgines web principals de marques o peces audiovisuals, que s'hauran d'inscriure en la categoria Digital i a l'apartat Branded Content respectivament. Indicar l'adreça de la url on es troba allotjada la peça o bé facilitar un vídeo que mostri la navegació.	130€

* Us contactarem per dir-vos on pujar el vídeo/imatges.
Format vídeo quicktime (.mov) amb còdec H.264,
amb so en .mp3 o bé .acc. Resolucions recomanades
(en píxels): 1920x1080, 1280x720, 1080x1024
o bé 1024x576. Pes del vídeo: no més d'1GB
Nom de l'arxiu: n° d'inscripció.

* Preus amb impostos inclosos

Atenció: els vídeos que superin el temps màxim requerit no seran jutjats.

39	Direcció d'art en mitjà imprès - Fotografia	Peces publicitàries impreses com a premsa, publicitat exterior, màrqueting directe, etc. on la direcció d'art i l'ús de la fotografia destaquen sobre la resta d'elements i tingui una aportació essencial a la idea. Inserció original.	150€
40	Direcció d'art en mitjà imprès - Il·lustració	Peces publicitàries impreses com a premsa, publicitat exterior, màrqueting directe, etc. on la direcció d'art i l'ús de la il·lustració destaquen sobre la resta d'elements i tingui una aportació essencial a la idea. Inserció original.	150€
41	Direcció d'art en mitjà audiovisual (Facilitar vídeo*)	Peces publicitàries audiovisuals on la direcció d'art destaquen sobre la resta d'elements i tingui una aportació essencial a la idea. Durada màxima 3 minuts.	150€
42	Direcció d'art en mitjà digital	Peces publicitàries digitals on la direcció d'art destaquen sobre la resta d'elements i tingui una aportació essencial a la idea. Facilitar link o vídeo explicatiu. Durada màxima 3 minuts.	150€

* Us contactarem per dir-vos on pujar el vídeo/imatges.
Format vídeo quicktime (.mov) amb còdec H.264,
amb so en .mp3 o bé .acc. Resolucions recomanades
(en píxels): 1920x1080, 1280x720, 1080x1024
o bé 1024x576. Pes del vídeo: no més d'1GB
Nom de l'arxiu: n° d'inscripció.

* Preus amb impostos inclosos

Peces de caràcter audiovisual, amb una solució gràfica, visual, sonora i de moviment remarcable.

(Facilitar vídeo*)

Durada màxima: 4 minuts.

Atenció: els vídeos que superin el temps màxim requerit no seran jutjats.

43	Identitat TV/Cinema	Títols de crèdit de sèries i/o pel·lícules, identitat programes de TV, continuïtat de cadena de TV, identitat de canal TV. Siguin per a TV o per a un mitjà online.	170€
44	Identitat corporativa animada	Identitats corporatives (logotips) animades ja sigui per a web o mitjà audiovisual.	150€
45	Animació, motion, VFX i 3D	Peces audiovisuals on destaquï l'animació de personatges, elements en 2D, 3D, motion graphics, stop motion, integració d'efectes visuals, captats per una càmera o generats per ordinador, etc.	150€
46	Audiovisuals	Peces audiovisuals on destaquï la creativitat i la innovació: documentals, videoclips, etc. No són peces que formin part d'una campanya de publicitat.	170€
47	Visuals	Peces audiovisuals per mapping, vídeo projecció, projeccions musicals, ambientals, vídeos 360°, etc.	170€

* Us contactarem per dir-vos on pujar el vídeo.
Format vídeo quicktime (.mov) amb còdec H.264,
amb so en .mp3 o bé .acc. Resolucions recomanades
(en píxels): 1920x1080, 1280x720, 1080x1024
o bé 1024x576. Pes del vídeo: no més d'1GB
Nom de l'arxiu: n° d'inscripció.

* Preus amb impostos inclosos

Col·laboradors

adg

fad

Institucions



Ajuntament de
Barcelona



Col·laboradors Premium

MANTER



B Sabadell
Fundació

cdlmon

Col·laboradors



I am
Nuria

DDB°



gràffica.



TENDENCIAS.TV



COPYSETIMPRESA

Visual

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

OCIMAG

Media Partners

Associacions Amigues



aad
DISEÑADORES
DE ANDALUCÍA

DAG
Asociación Galega
de Diseñadores

dip | Asociación de Profesionales
del Diseño y la Comunicación
Profesional en la Región de Murcia

APIC
Asociació Professional d'Elaboració de Catalunya

AFP

di®
ASOCIACIÓN
DE DISEÑADORES
GRÁFICOS DE SÓRIA

di_mad

aga
asociación
de diseñadores gráficos
de asturias

e i de
ASOCIACIÓN
DE DISEÑADORES
DE EUSKADI
EUSKADIKO
DISEÑADOREZ
ELKARTEA

di_cã | Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

c de c
club de creativos

DIEX
ASOCIACIÓN DE
DISEÑADORES
DE EXTREMADURA

www.adg-fad.org

#Laus17